

NUEVAS EMPRESAS

1. ¿Qué te sugiere la palabra moda?
2. ¿Te interesa el mundo de la moda?
3. ¿Conoces la marca Custo Barcelona?
4. Vamos a conocer un poquito mejor la marca. Aquí tienes un texto en el que nos explican la historia de esta empresa. Responde a las preguntas.

CUSTO BARCELONA

Los hermanos Custodio y David Dalmau comenzaron en el mundo de la moda a principios de los años ochenta. En poco tiempo consiguieron forjarse una imagen de marca gracias a un estilo diferente, original e innovador. La experiencia que adquirieron en esos años, tanto en la faceta del diseño, como en la comercial, o en el campo de la gestión, les fue de gran ayuda más adelante, en 1996, cuando se enfrentaron al gran reto de crear su propia marca, Custo Barcelona.



Custo Dalmau

La decisión de comercializar sus colecciones en el mercado americano, que en ese momento vivía una época de apertura a nuevas ideas, fue un acierto que marcó el principio de una gran carrera. En poco tiempo sus camisetas sedujeron a los estilistas y directores tanto de cine como de televisión, que las elegían para vestir a algunos de los actores y actrices más de moda del momento. También a éstos les conquistó el estilo colorista de Custo, lo que desencadenó un fenómeno que algunos medios de comunicación norteamericanos denominaron la Customania.



Camisetas de **Custo**

Pronto los organizadores de la Semana de la Moda de Nueva York oyeron hablar de estos jóvenes diseñadores que estaban revolucionando el mercado americano y les invitaron a desfilan, por primera vez, en la temporada primavera-verano 1997. Su primer desfile causó una gran impresión en un público acostumbrado a los grises y negros del minimalismo que primaba esos días. El intenso colorido de sus prendas, la cuidadosa mezcla de tejidos y la audacia de sus estampados llamó la atención de los periodistas norteamericanos, que llevaron sus colecciones hasta las páginas de las principales revistas de moda. Sus continuas apariciones en prensa y televisión dispararon las ventas de la firma en EE UU, provocando un creciente interés por la marca en los mercados europeos y asiáticos, donde se repitió el éxito de los diseñadores.

Los nuevos desafíos han sido constantes en la carrera de estos dos hermanos. A las camisetas, piezas clave del universo Custo, se han incorporado otras prendas, hasta crear una línea completa de moda y accesorios tanto para hombre como para mujer. La clave de su éxito es un producto diferente que ha llevado a Custo Barcelona a situarse entre las marcas internacionales de moda más destacadas. La firma ha continuado dedicando gran parte de su esfuerzo a explorar nuevas técnicas de estampación para seguir con su línea innovadora.



Vestidos de **Custo**

Las prendas de Custo Barcelona se venden en tiendas multimarca de todo el mundo en los cinco continentes. Desde 2000 han llevado a cabo un cambio en su política. Su objetivo es acceder al público más directamente y ofrecerles toda su colección. Su estrategia para conseguirlo es abrir tiendas propias empezando con Barcelona, con su tienda insignia. En la actualidad tienen 15 establecimientos y van a abrir en las ciudades más importantes del mundo, entre ellas Nueva York.

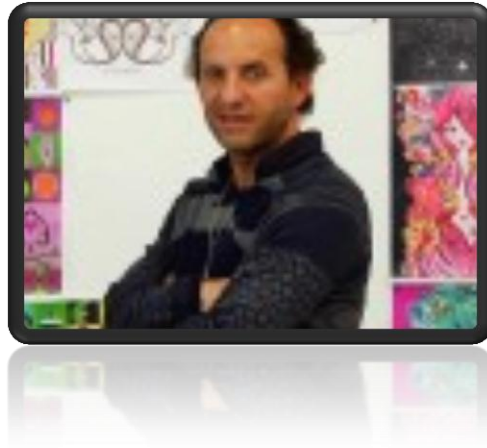
2003 ha sido un gran año para Custo Barcelona, pues se ha convertido en la primera firma española en recibir el Kore a la creatividad, el equivalente al Oscar de la moda, concedido en Italia por la RAI.

COMPRESIÓN DE LECTURA

1. ¿Por qué empiezan su carrera en Estados Unidos?
2. ¿Por qué gustaron sus diseños en EEUU?
3. ¿Qué les llevó al éxito?
4. ¿Qué quieren conseguir con la apertura de tiendas de la marca?

COMPRENSIÓN AUDITIVA

5. Vamos a ver dos vídeos en los que Custo Dalmau nos explica su propia experiencia. Contesta a las preguntas:



<http://www.emprendorestv.com/video/10-1/emprendedores/custo-barcelona>

- ¿Por qué se fueron los dos hermanos a EEUU?
- ¿Con qué idea volvieron a España?
- ¿Qué es lo que tenían claro cuando volvieron a EEUU en el 96?
- ¿Qué es lo más importante en una empresa?

6. Seguimos escuchando a Custo. En este segundo vídeo nos continúa explicando sus principios, sus experiencias y su futuro. Contesta a las preguntas:



<http://www.emprendorestv.com/video/537-1/exportadores/custo-barcelona>

- ¿Por qué querían abrir una tienda en Barcelona?
- ¿Qué pasaba con las tiendas multimarca?
- ¿Qué quieren hacer actualmente?
- ¿Qué nuevos productos van a comercializar?

7. Tarea final: crearemos nuestra propia empresa.

Cada uno de nosotros pensaremos en qué tipo de empresa nos gustaría crear, no es obligatorio que sea de moda, puede ser de comida, de deportes,... y una vez que ya tengamos nuestra idea haremos un blog donde pondremos toda la información sobre nuestra empresa. ¿Qué información necesitamos? Miremos la página web de Custo Barcelona para inspirarnos.

<http://www.custo-barcelona.com/es/about>

Una vez que tengas tu idea y tu blog lo presentaremos en clase para ver qué empresas y qué ideas nos parecen las mejores.

