

Los medios de comunicación españoles

1. Objetivos

- a. Conocer los principales medios de comunicación españoles, ya sean televisiones, radios, periódicos o páginas web
- b. Conocer y debatir sobre los hábitos televisivos de los españoles
- c. Familiarizarse con el vocabulario del estudio de televisión
- d. Recrear una noticia humorística

2. Recursos

- Artículo tratado del EGM del primer trimestre de 2013:
<http://www.marketingdirecto.com/actualidad/medios/el-primer-egm-de-2013-consolida-la-television-como-el-medio-mas-popular-y-youtube-como-el-sitio-mas-visitado/>
- Tablas sobre el consumo de televisión de los españoles extraídas de:
<http://www.barloventocomunicacion.es/images/publicaciones/ANALISIS%20TELEVISIVO%202012%20ao%20completo.pdf>
- Proyector y ordenador
- Noticia o noticias a recrear entre las siguientes:
 - o “Iron Man incapaz de arrancarse de la frente un imán de nevera” en El Mundo Today: <http://www.elmundotoday.com/2013/05/iron-man-incapaz-de-arrancarse-de-la-frente-un-iman-de-nevera/>
 - o “Abandona a su hijo de 35 años a las puertas de un convento porque no lo puede mantener” en El Mundo Today: <http://www.elmundotoday.com/2013/05/abandona-a-su-hijo-de-35-a-las-puertas-de-un-convento-porque-no-lo-puede-mantener/>
 - o “Un graffiti obliga al Gobierno a replantear su política exterior” en El Mundo Today: <http://www.elmundotoday.com/2009/12/un-graffiti-obliga-al-gobierno-a-replantear-su-politica-exterior/>
- Cámara de vídeo (opcional)

3. Contenidos

- a. *Léxico-semánticos*: tipos de programas televisivos, el estudio de televisión
- b. *Gramaticales*: pretérito indefinido y pretérito perfecto
- c. *Culturales*: el comportamiento de los españoles delante de televisión y los medios de comunicación

4. Secuenciación

- a. *Actividad 1 (20 minutos)*: los alumnos deben leer en voz alta el texto y posteriormente contestar las cinco preguntas relacionadas con lo que han leído. **Solución: 1. La Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC). 2. La televisión (88'6%). 3. Marca, El País, As, El Mundo y 20 Minutos. Marca es también el más leído en Internet. 4. Telecinco, La 1, Antena 3, Cuatro y La Sexta. Antena 3 es la quinta web más visitada y La Sexta, la novena. 5. Cadena SER, COPE, Onda Cero y RNE.**
- b. *Actividad 2 (20 minutos)*: los alumnos tendrán en sus manos dos gráficos sobre el consumo de televisión en España, si fuese necesario también podrían ser proyectados. El primer gráfico nos indica el consumo medio anual de minutos de televisión al día por los españoles desde 1992 hasta 2012, que ha sido el último informe publicado. Los alumnos deben extraer la conclusión que el aumento de consumo ha aumentado bastante por varias causas tales como el envejecimiento de la población, el aumento del paro en los últimos años o la estandarización de la televisión en los hogares españoles. El segundo gráfico nos muestra la media de minutos consumidos por habitante en cada comunidad autónoma además de la media española. En este caso extraer conclusiones sobre las diferencias de consumo de televisión es más complicado debido a que no existen estudios sobre los motivos.
- c. *Actividad 3 (20 minutos)*: los alumnos tendrán dos columnas con diez tipos de programas de televisión, por parejas o grupos, según el tamaño de la clase, deben intentar explicar con sus propias palabras o ejemplos que conozcan qué son y de qué tratan cada uno de ellos. La solución es abierta siempre y cuando se aproximen a la realidad de lo que se pretende.
- d. *Actividad 4 (15 minutos)*: serán proyectados cuatro spots televisivos sobre cuatro de los canales temáticos de la televisión española. Los alumnos deben relacionar cada uno de ellos con el tipo de canal que es según la clasificación de la actividad 3. **Enlaces y soluciones: 1. Xplora, canal documental (4): <http://www.youtube.com/watch?v=QSsngqnSwGY> . 2. Disney Channel,**

canal de dibujos animados (2): <http://www.youtube.com/watch?v=3kn8rOxxEo> . 3. Teledeporte, canal deportivo (3): <http://www.youtube.com/watch?v=tzLTS5c0hws> . 4. Neox, canal de series (8): <http://www.youtube.com/watch?v=uVcxqKQCml> .

- e. *Actividad 5 (15 minutos)*: los estudiantes deben relacionar los diez distintos elementos del estudio de televisión con la palabra correspondiente. Previamente les preguntaremos si han estado alguna vez en un estudio televisivo para intentar ver si ya conocen alguna de las palabras del ámbito. **Solución: 1-técnico, 2-presentador, 3-plató, 4-público, 5-sala de control, 6-cámara de televisión, 7-camerino, 8-decorado, 9-foco y 10-pantalla.**
- f. *Actividad 6 (tiempo extra o siguiente sesión)*: los alumnos deberán recrear las noticias que se han adjuntado en el apartado de Recursos de El Mundo Today, un periódico irónico y humorístico, dándose cuenta de la índole de estas. La actividad puede ser grabada en vídeo y después comentarse en clase siempre que sea posible, también dependiendo del número de alumnos que haya en clase pueden repartirse la noticia por parejas o buscar otras en el portal del periódico humorístico.

Los medios de comunicación españoles

Actividad 1. A continuación tienes el resumen del EGM (Estudio General de Medios) del primer trimestre de 2013. Responde las preguntas que verás al final.

El primer EGM de 2013 consolida la televisión como el medio más popular y YouTube como el sitio más visitado

Ya han sido publicados los últimos datos del Estudio General de Medios (EGM) elaborado por la AIMC, la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación.

El informe presenta los datos de la **1ª Oleada del EGM para este año 2013** y resume los cambios que se han producido en el panorama mediático en estos primeros meses del año.

Una vez más, el EGM corrobora la **hegemonía de la televisión** como el medio de comunicación con mayor penetración en España. Este medio es utilizado por el 88,6% de la población española, mientras que el siguiente con mayor penetración, la radio, llega al 81,7%. Por su parte, internet ha aumentado el número de usuarios en España hasta convertirse en el cuarto medio más utilizado ya que un 48,8% de la población ya se conecta diariamente a internet, mientras que en la última oleada de 2012 este porcentaje era de 46,7%.

En la clasificación de **los diarios más populares**, destaca la consolidación de **Marca** (3.011.000 lectores diarios), **El País** (1.929.000), **As** (1.480.000) y **El Mundo** (1.181.000) como los cuatro diarios con mayor número de lectores en España. Una curiosa excepción la constituye el diario gratuito **20minutos** que, con sus 1.900.000 lectores diarios, se sitúa en realidad como el tercero más leído, aunque hay que tener en cuenta que sólo se publica de lunes a viernes.

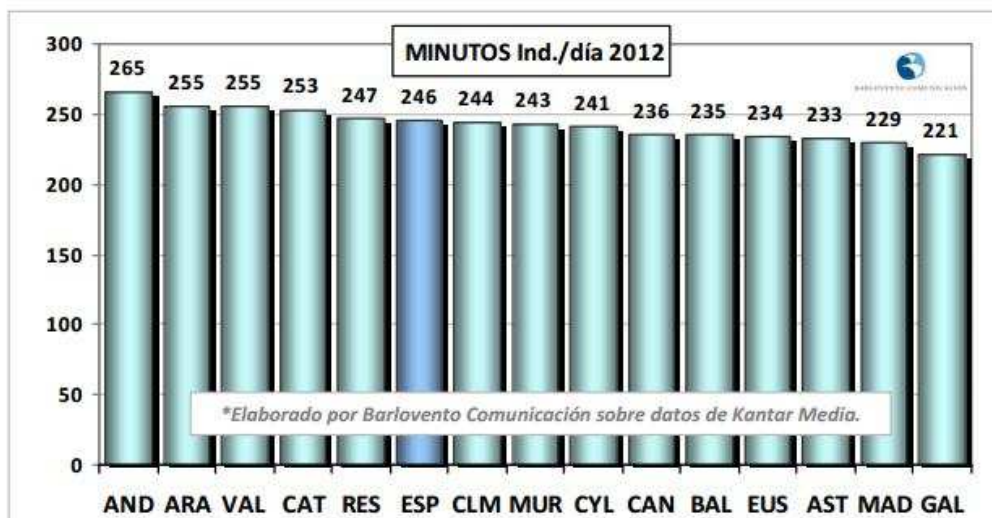
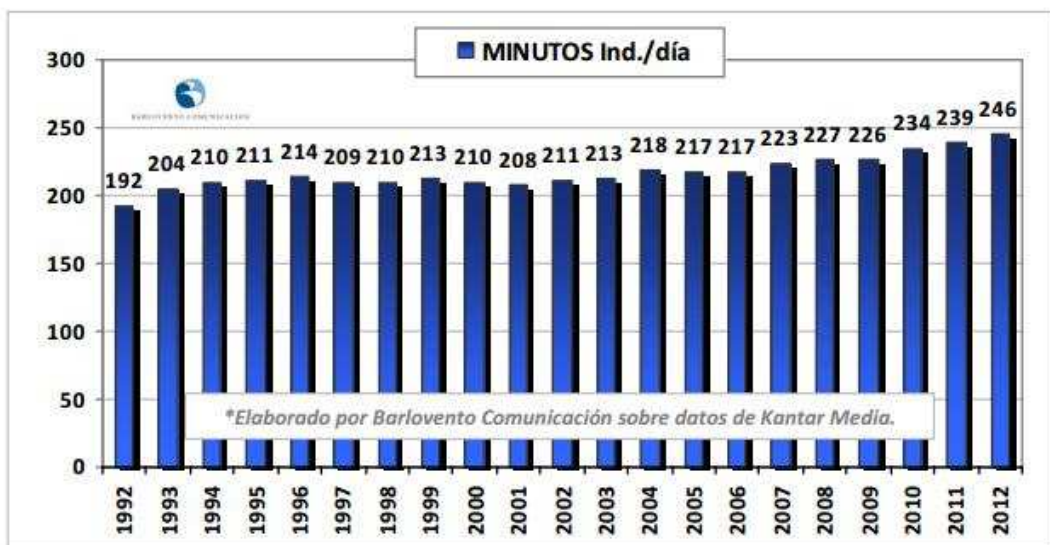
Cabe destacar que las **versiones digitales** de esos periódicos se encuentran dentro de la lista de las 20 páginas web más visitadas de internet. **Marca** se sitúa en el puesto número dos acumulando un total de 4.854.000 visitas al mes, muy por detrás de **YouTube**, que **encabeza la lista con 18.022.000 visitas mensuales** a su página. **El País** y **As** continúan el ranking estableciéndose como el tercer y cuarto sitio web más visitado respectivamente.

En cuanto al **consumo de televisión**, el estudio indica que, de media, la vemos **244 minutos al día**, y las principales cuotas de share son acumuladas por las cinco principales cadenas generalistas de España. Detrás del conjunto de cadenas temáticas, **Telecinco, La 1, Antena 3, Cuatro y La Sexta** se consolidan como las más populares, aunque las tres primeras se sitúan en porcentajes superiores al 15% de share, y las dos últimas sólo consiguen cifras modestas por debajo del 5,3%.

Sin embargo, **La Sexta**, se cuela en el ranking de los sitios de internet más visitados para ocupar la novena posición. La única cadena de televisión que la supera es **Antena 3** que se ha hecho con el quinto puesto. Por su parte, **Cadena Ser, Cope, Onda Cero y RNE** repiten liderazgo entre las radios generalistas de España más escuchadas.

1. ¿Qué organización elabora el EGM?
2. ¿Cuál es el medio de comunicación más usado en España?
3. ¿Cuáles son los periódicos más leídos en España según el artículo? ¿Cuál de ellos es el más leído también en internet?
4. ¿Cuáles son los canales de televisión generalistas más vistos por los españoles? ¿Qué peculiaridad tienen Antena 3 y La Sexta?
5. Finalmente, ¿cuáles son las radios más escuchadas en España?

Actividad 2. *¿Ven los españoles mucha televisión? La respuesta probablemente es que sí, pero, ¿se ha visto siempre la misma cantidad de televisión?, ¿en qué comunidad autónoma de España se hace un uso mayor de la caja que emisora de imágenes? Observa la tabla y coméntala con tus compañeros.*



Actividad 3. ¿Qué tipos de programa de televisión conoces? A continuación vas a ver algunos de ellos, intenta describirlos con la ayuda de tus compañeros con vuestras propias palabras o mediante ejemplos que conozcáis.

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. Informativo | 6. Concurso |
| 2. Dibujos animados | 7. Late show |
| 3. Programas deportivos | 8. Series |
| 4. Documental | 9. Debate |
| 5. Reality show | 10. Programa del corazón |

Actividad 4. En los últimos años se han introducido numerosos nuevos canales de televisión, muchos de ellos temáticos, es decir, que giran alrededor de un contenido concreto y toda su programación tiene que ver con ello. Vas a ver un anuncio promocional de cuatro de estos tipos de canales de televisión. Identifícalos según la clasificación de la actividad 3.

- | | |
|----|----|
| 1. | 3. |
| 2. | 4. |

Actividad 5. ¿Has estado alguna vez en un estudio de televisión? Ahora vamos a intentar acercarnos a este mundo tan peculiar. Relaciona las palabras siguientes con las imágenes correspondientes.

Público – Foco – Pantalla – Decorado – Cámara de Televisión
 Presentador – Técnico – Camerino – Plató – Sala de Control

				
1.	2.	3.	4.	5.
				
6.	7.	8.	9.	10.

Actividad 6. *A continuación vais a leer tres noticias que aparecieron en un periódico digital hace algún tiempo. Escoge una de ellas para recrearla en clase. ¿Notas algo en particular sobre cada una de ellas?*