

Ficha de la actividad propuesta para la clase

NIVEL	B1
OBJETIVO	Crear unos itinerarios turísticos por Perú en función de tipos de turistas diferentes
DESTREZAS QUE PREDOMINAN	Expresión oral y comprensión escrita.
CONTENIDOS GRAMATICALES	Pasados, verbos de cambio, condicionales tipo 2
CONTENIDOS LÉXICOS	Léxico de los viajes
CONTENIDOS CULTURALES	Turismo en Perú
DINÁMICA	Trabajo en pequeños grupos
MATERIAL NECESARIO	Vídeo en http://www.youtube.com/watch?v=t1sGbSFVk_4 y fotocopias
DURACIÓN	Dos sesiones de 60 minutos

1 Se comienza con una preactividad con fotos sobre paisajes, monumentos y artesanía de Perú para introducir el tema. (5´)

2 Se visiona el vídeo http://www.youtube.com/watch?v=t1sGbSFVk_4 con o sin transcripción dependiendo del nivel del grupo. (5´)

3 Se completa el texto explicativo sobre la campaña Marca Perú con las palabras en negrita. (5´)

4 Se les anima a que expresen cómo ha cambiado el protagonista del anuncio utilizando verbos de cambio. (5´)

5 Se les pide que hagan predicciones de cómo será alguno de sus compañeros dentro de veinte años. (5´)

6 Se lee el texto correspondiente a la definición de viajeros y turistas y se les pide que hagan su propia definición de los dos conceptos. (15´)

7 Se les pide que completen la tabla de las diferencias entre un viajero y un turista. (10´)

8 Se les pide que elaboren un pequeño test para averiguar si sus compañeros de clase son viajeros o turistas. Se intercambian los test entre los grupos. (20´)

9 Se les pide que ideen un posible recorrido para viajeros y turistas en su ciudad de origen. (10´)

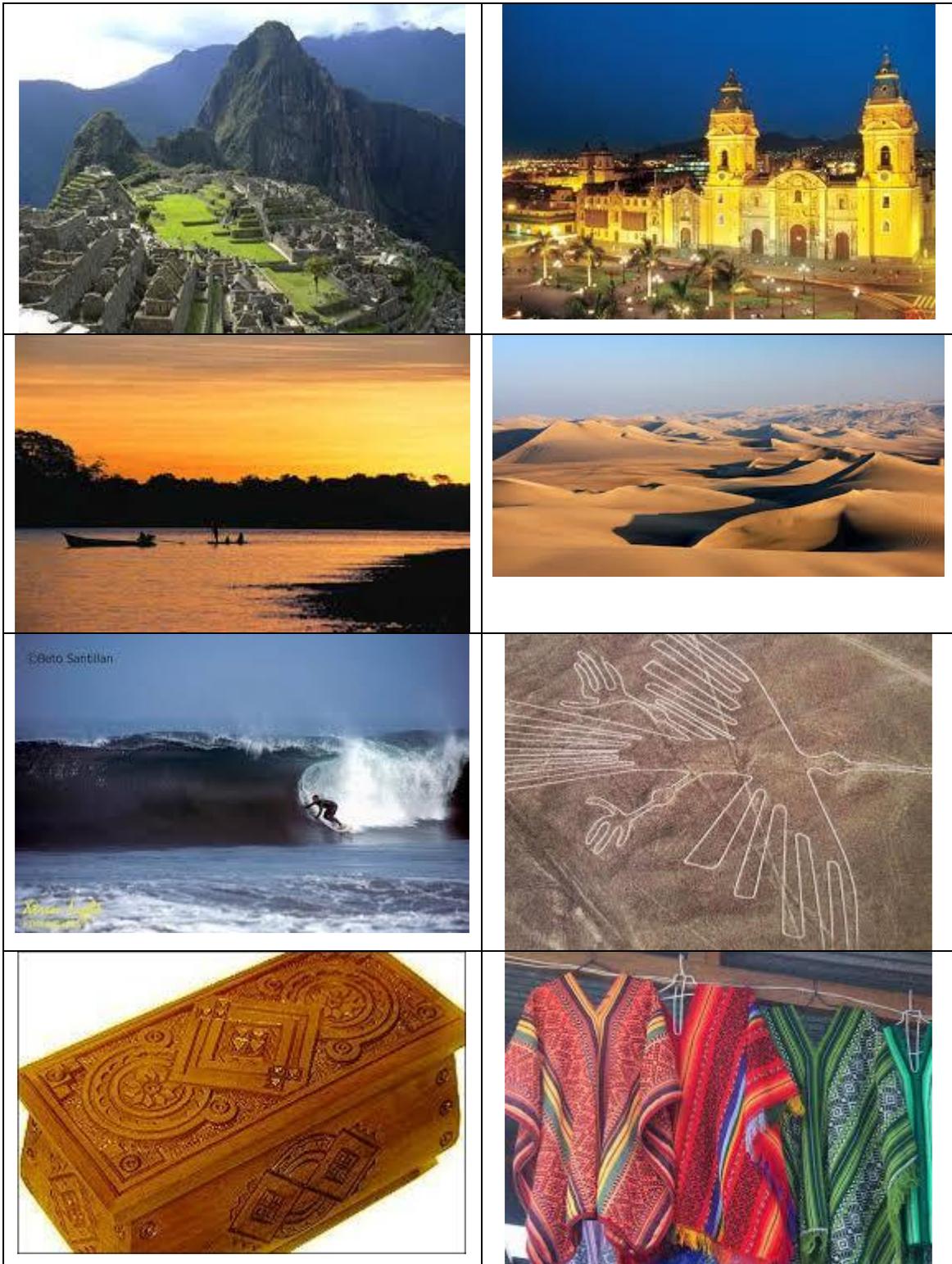
10 Si el grupo es creativo, se les puede pedir que diseñen unos logotipos de sus propios países. Se les da como modelo el logo del anuncio de la actividad 1 con un texto que explica su significado. (5´)

11 Se les pide que relacionen los tipos de turismo con sus definiciones e imágenes. (5´)

12 Como tarea final, se les pide que diseñen un viaje por Perú en función de los tipos de turismo explicados en la actividad anterior. Cada grupo se centra en un tipo de turismo. (30´)

¿Has estado alguna vez en Perú?

0 Observa las siguientes fotos. ¿Crees que pertenecen a distintos países o a uno solo? ¿De qué país o países podría tratarse?



1.1. A continuación vas a ver un anuncio sobre Perú. Puedes ayudarte de la transcripción que hay abajo para entenderlo.

(PROTAGONISTA MAYOR): ¿Qué parte de “Estoy ocupado” no ha entendido?

(SECRETARIA): Disculpe, ha llegado un paquete urgente.

(PROTAGONISTA MAYOR): Urgente... ¿Quién lo envía?

(SECRETARIA): Usted. Hace veinte años.

(PROTAGONISTA MAYOR): Gracias.

(PROTAGONISTA JOVEN): ¡Qué! ¿Sorprendido? Seguro que ya ni te acordabas. Si estás viendo esto, es que han pasado veinte años. Espero que no hayamos perdido pelo o ganado panza. Como te conozco, o me conozco, y sé que podemos haber olvidado algunas cosas que aprendimos este verano, he decidido hacer este vídeo para recordártelas.

Recuerda que hubo un tiempo en el que fuimos viajeros, no turistas, en el que nos guiábamos por la curiosidad, no por un libro y no necesitábamos reserva para pasar una gran noche, y tú lo sabes.

Si eres feliz, apaga este vídeo.

Ah, veo que sigues ahí.

El futuro... ¿Nos casamos con ella? No, creo que no.

Y... ¿me quitaste el pendiente? En fin... después de todo, ya eres mayorcito.

Pero recuerda que siempre teníamos tiempo para hacer amigos y para aprender. Aprender que hubo un tiempo en el que el mundo entero decía “No se puede” y la ilusión de un país demostró que el mundo estaba equivocado. Y sobre todo, recuerda que la vida es una sucesión de momentos y que depende de ti cómo los vivas.

Estés donde estés dentro de veinte años, o, bueno, estemos donde estemos dentro de veinte años, recuerda cuando vinimos a Perú.

(PROTAGONISTA MAYOR): Cariño...

(ESPOSA PROTAGONISTA MAYOR): Que vuelves tarde ¿verdad?

(PROTAGONISTA MAYOR): ¿Has estado alguna vez en Perú?

(VOZ EN OFF): Lo que sea que necesites, ahora está en Perú.

1.2. Aquí tienes un pequeño texto explicativo sobre el anuncio que acabas de ver. Completa los espacios con las palabras en negrita.

**Aportar - aprendizaje - convertirse - encontrarse - exportaciones -
gastronomía - perderse – prestigiosas**

Perú no sólo es el lugar perfecto para _____1_____, también es el lugar perfecto para _____2_____. En el Perú no sólo aprendes a conocer: sus selvas, sus playas y montañas, su gente, su cultura...también aprendes a conocerte a ti mismo. Y ese es un _____3_____ que no querrás olvidar nunca.

¿Imaginas recibir un día un vídeo que tú mismo te enviaste hace veinte años?

Así empieza nuestro spot. Un hombre de negocios muy ocupado recibe un vídeo hecho por él durante su viaje a Perú hace más de veinte años, concretamente, en el verano de 2012. Sí, es la historia de alguien que recibe un vídeo en el futuro. Un vídeo del joven que fue dirigido al hombre en el que temió podría _____4_____ para recordarle todo lo que ambos aprendieron en aquel viaje.

Para contar este doble viaje, el viaje de una persona por un país y el viaje de esa misma persona a lo largo del tiempo, contamos con la ayuda de Claudia Llosa, una de nuestras directoras más _____5_____ y con la capacidad de _____6_____, no sólo su talento cinematográfico, sino también un doble punto de vista como peruana y ciudadana del mundo. Claudia ha filmado una campaña hecha por y para todos los que quieren encontrarse.

Para la realización del spot recorrimos todo el país. Descubrimos el Perú de los grandes edificios, el Perú de los negocios y las _____7_____. Pero también el Perú de las playas de ensueño y los parajes que cuentan historias de muchos siglos atrás. Conocimos a su gente y disfrutamos de su _____8_____. Al final, como el personaje de nuestra campaña, también acabamos por descubrirnos a nosotros mismos.

Adaptado de <http://internacional.peru.info/es/posts/articulo/1956/campana-internacional---recordaras-peru>

¡Qué! ¿Sorprendido? Seguro que ya ni te acordabas. Si estás viendo esto, es que han pasado veinte años.

1.3. Describe cómo ha evolucionado el protagonista del anuncio después de veinte años utilizando verbos de cambio como “ponerse”, “hacerse”, “convertirse en”, “llegar a ser” y “quedarse”.

Recordatorio gramatical

Hacerse implica un cambio decidido por el sujeto, normalmente referido a profesión o ideología: *Se hizo vegetariano.*

Volverse implica un cambio casi siempre de personalidad, normalmente negativo: *Se ha vuelto muy antipático.*

Ponerse implica un cambio físico o de estado de ánimo, normalmente provisional: *No te pongas triste, todo se solucionará.*

Quedarse implica el resultado de un cambio físico casi siempre permanente: *Se quedó ciego.*

Llegar a ser implica un cambio de cargo o profesión normalmente positivo: *En poco tiempo llegó a ser jefe de departamento.*



2 Imagínate que estamos en una reunión de compañeros del curso de español dentro de veinte años. Describe, sin decir su nombre, a un compañero cómo era antes y cómo es ahora. El resto de la clase tendrá que adivinar de quién estás hablando.

Recordatorio gramatical

Recuerda que para hacer una descripción en pasado usamos el pretérito imperfecto:
Antes estaba más gordo que ahora.

3 Recuerda que hubo un tiempo en el que fuimos **viajeros**, no **turistas**, en el que nos guiábamos por la curiosidad, no por un libro y no necesitábamos reserva para pasar una gran noche, y tú lo sabes. A continuación, tienes un texto en que se explica la diferencia entre las dos palabras.

Viajeros y turistas

Viajeros existen desde hace mucho, desde que el hombre comenzó a explorar el mundo. Nos gusta conocer y salimos en busca de otros territorios para explorar.

Turistas no existen desde hace mucho. El comienzo del turismo podría determinarse con el Grand Tour. En el siglo XVI, los hijos de las familias inglesas de clase alta completaban sus estudios con un viaje por Europa donde adquirirían experiencia personal y conocimientos. De ahí derivan las palabras “turismo” y “turista”.

El tiempo

El turista tiene definida la duración de su estancia, el día de llegada y la vuelta; el viajero tiene más libertad y maneja su itinerario. Recorre sin límites y vuelve cuando lo cree oportuno, aunque a veces no puede escapar a otro tipo de límites: el dinero, contratiempos y otras situaciones que pueden interrumpir el viaje. Si tu sueño es viajar por el mundo o si estás dispuesto a realizar un largo viaje sin límites... entonces, eres un viajero. Si en cambio la vida que llevas te obliga tomarte apenas unos días de vacaciones, prefieres los tours de unas semanas y no ves la hora de regresar a tu casa, eres un turista. Ser turista es muy respetable ya que al menos te interesa ver qué pasa en el mundo y romper con tu rutina.

A la deriva

Itinerarios, horarios de salida y llegada, cronogramas medidos, tours contratados y planificación son parte de ese mundo caótico en el que se sumerge un turista. Si tienes tu ruta establecida antes de salir a la aventura, eres un turista organizado. El viajero, en cambio, rara vez define su itinerario, aunque tiene un rumbo definido, pero sin ataduras. Quizás escoge un país, una región, y se mueve con libertad, al azar. Si prefiere cambiar de dirección lo hará: lo espontáneo es parte de su viaje.

La sorpresa

Un viajero va en busca de lo exótico, lo diferente, las sorpresas que pueda encontrar en el camino. Es un viaje de descubrimiento donde no se sabe qué puede aparecer a la vuelta de la esquina. Su viaje se define por lo inesperado.

Un turista, en cambio, ya sabe qué va a encontrar en su destino. Puede tener sorpresas pero su viaje se define en la búsqueda de los atractivos turísticos de una región. Si va a París, rara vez pasearán por las angostas calles de los barrios menos céntricos. Seguirá un completo itinerario para visitar todos los grandes monumentos: el Arco del Triunfo, la torre Eiffel...

Cambiando de papel

El verdadero desafío de un turista es descubrir que puede ser un viajero y que puede evadir su cronograma de salidas para estar más libre y descubrir ese nuevo mundo.

No se es turista o viajero todo el tiempo, en general uno va de una posición a la otra, casi sin darse cuenta. Un turista puede convertirse en viajero aventurero de la misma forma en que un viajero puede verse en la piel de un turista sin tiempo para ver todos los monumentos y museos de una ciudad.

El estereotipo de viajero

Los viajeros están asociados al mochilero: un joven que toma su equipaje y sale a recorrer el mundo con poco dinero, motivado por sus sueños de recorrerlo todo, ver todo. Sin

embargo un viajero es más que eso.

Lo que motiva a un viajero es la libertad de acción, saber que su viaje es suyo y de nadie más y que no hay apuros. Aunque no cuentes con suficiente tiempo para viajar, cómo valoras el tiempo es lo que hace la diferencia entre un viajero y un turista. Tampoco hace falta ser joven y no tener ni una moneda en el bolsillo para ser un viajero. Está claro que el dinero ayuda y una persona de cualquier edad puede emprender un viaje de aventuras.

El estereotipo de turista

¿Qué tiene de malo seguir el itinerario al pie de la letra? El turista es conocido por la cámara de fotos y la ropa cómoda. Cuando no se tiene tiempo y has viajado grandes distancias para conocer un lugar, nadie puede culparte por querer ver todo lo que puedas en esos días.

El desafío es no quedarse detrás de la cámara, sino disfrutar del viaje. Muchas veces nos damos cuenta de los lugares maravillosos que visitamos cuando tenemos las fotografías reveladas. Otra de las tentaciones de los turistas son las compras: el mejor souvenir, la manta exótica, el dulce regional, en vez de disfrutar de nuestra estancia.

¿Ya sabes qué eres? Así seas un viajero soñador o un turista cronometrado, lo ideal es recorrer el mundo libremente, descubrir lugares y gente nueva, disfrutar de ese momento irrepitable que es viajar.

Adaptado de <http://www.viajeros.com/articulos/667-viajero-o-turista>

4 Teniendo en cuenta la información del texto anterior escribe con tus propias palabras una definición de viajero y otra de turista.

VIAJERO	TURISTA
	

5 Y ahora completa esta tabla según tus opiniones de lo que haría o escogería un viajero o un turista.

	VIAJEROS	TURISTAS
Tipos de alojamiento		
Tipos de lugares visitados		
Tipos de lugares escogidos para comer		
Equipaje		
Souvenirs y compras		
Personas con las que viajan		

6 Ahora completa este pequeño test para averiguar si tus compañeros de clase son viajeros o turistas. Atención a los tiempos verbales.

1 Si tuvieras que escoger entre los siguientes medios de transporte para viajar ¿cuál escogerías?

- a) El tren. Me permite ver el paisaje y entrar en contacto con otros viajeros o gente local.
- b) El avión. Es más rápido y cómodo.
- c) El coche. Me permite parar donde yo quiera.

2 ¿Qué cosas no pueden faltar en tu maleta o en tu bolsa de viaje?

- a)
- b)
- c)

3 ¿Qué es lo primero que haces cuando llegas a una ciudad desconocida?

- a)
- b)
- c)

4 Cuando viajas, ¿con quién prefieres ir?

- a) Con _____ porque _____
- b) Con _____ porque _____
- c) Con _____ porque _____

5 Imagina que llegas a tu alojamiento reservado y _____. ¿Qué harías?

- a)
- b)
- c)

6 Imagina que durante tu viaje, de repente _____ ¿qué harías?

- a)
- b)
- c)

7 ¿Qué le dirías a tu compañero de viaje si _____?

- a) Le diría que _____
- b) Le diría que _____
- c) Le diría que _____

8 Durante tus viajes ¿alguna vez has _____?

- a)
- b)
- c)

9 ¿Cuándo fue la última vez que _____?

- a)
- b)
- c)

10 ¿Cómo reaccionarías si _____?

- a) Creo que _____
- b) No creo que _____
- c) Quizás _____

Clave de respuestas

7 ¿Y tú? ¿Dónde llevarías a un viajero en tu ciudad natal? ¿Y a un turista?

8 Este es el logo de la campaña Marca Perú que el protagonista del anuncio dibuja en el cristal. Debajo tienes un texto sobre su origen. Intenta diseñar un logo turístico para tu propio país.



El ministro de Comercio Exterior y Turismo anunció hoy el lanzamiento de la nueva Marca Perú.

La nueva marca Perú es un logo de colores blanco y rojo, con una forma geométrica en espiral, símbolo que ha estado presente en nuestras distintas culturas.

“La letra P hace alusión no solo a las Líneas de Nazca. El espiral también es un símbolo universal de continuidad. Al centro hay una arroba que es símbolo de modernidad y que en un trazo continuo forma la palabra Perú”, explicó el Ministro de turismo.

También contó que su creación se inició cuando se vio la necesidad de tener una marca para atraer turistas e inversiones. “Antes había logos para cada tema, pero la idea fue unificar y crear una sola identidad”, indicó el Ministro.

Adaptado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/marca-peru-descubra-que-como-nos-beneficiara-ante-mundo-noticia-725390>

9 Aquí tienes una tabla con los diferentes tipos de turismo. Relaciónalos con las definiciones e imágenes correspondientes.

**Turismo de sol y playa - Turismo cultural – Turismo de naturaleza o ecoturismo -
Turismo de salud - Turismo deportivo y de aventura - Turismo gastronómico**

- a) Es el tipo de turismo más convencional, pasivo y estacional. Se realiza principalmente en la temporada estival.
- b) Está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse en balnearios o espacios naturales con propiedades terapéuticas.
- c) Se realiza en pequeñas localidades en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y los paisajes son sus grandes atractivos.
- d) Tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte como esquiar, montar a caballo, senderismo, montañismo, surf...
- e) Se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región.
- f) Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado: conocer las ciudades, museos y monumentos con valor histórico y/o artístico. Es más exigente y menos estacional.

<p style="text-align: center;">1</p> 	<p style="text-align: center;">2</p> 
<p style="text-align: center;">3</p> 	<p style="text-align: center;">4</p> 
<p style="text-align: center;">5</p> 	<p style="text-align: center;">6</p> 



10 Imagina que eres el dueño de una agencia de viajes especializada en la organización de itinerarios turísticos por Perú. Diseña un itinerario turístico completo para cada uno de los tipos de turismo. No te olvides de indicar la duración de la estancia, los medios de transporte utilizados, el tipo de actividades, los lugares de visita y el precio. Puedes consultar la página <http://internacional.peru.info/> y el mapa de la página siguiente.

1 Turismo cultural	
2 Ecoturismo	
3 Turismo de salud	
4 Turismo deportivo y de aventura	
5 Turismo gastronómico	
6 Turismo de sol y playa	



MAPA TURÍSTICO DEL PERÚ



AGENCIA DE VIAJES & TURISMO



OFICINA PRINCIPAL

Dirección: Ignacio Morsesky 126 - Nazca
 Teléfono: 51 + 56 + 52 23 79 (24 hrs)
 Celular: 51 + 56 + 956 69 11 55 (Movistar)
 Celular: 51 + 56 + 956 31 77 82 (Claro)
 E-mail: info@mysteryperu.com
 Msn: mysteryperu@hotmail.com
 Skype: mysteryperu
 Sitio Web: www.mysteryperu.com

Imagen extraída de <http://www.amenaviajes.com/wp-content/uploads/2010/05/1g1.jpg>