**La invasión**

**Parte 1:**

<https://www.youtube.com/watch?v=p4T_Q6YaPIE> (La parte 1 dura hasta el minuto 5:24)

***Antes de ver el vídeo:***

1. Menospreciar, infravalorar, discriminar y degradar **¿Conoces el significado de estas palabras?**
2. **¿Cómo definirías la publicidad? Escribe tu definición.**

***Después de ver el vídeo:***

1. **¿Corresponde tu definición de publicidad con la que ofrecen en el vídeo? ¿Estás de acuerdo?**

*“La publicidad nos invade. Se cuela en nuestras radios, televisores, medios de transporte; pero también en nuestras mentes. Ocupa nuestro cerebro e intenta lograr un fin: Que compremos un producto, pero a veces también intenta que menospreciemos, infravaloremos y discriminemos a un colectivo determinado de personas; con mucha frecuencia hacia personas del sexo contrario. Esta es la publicidad sexista”.*

* ***Reflexión lingüística: ¿Qué modo verbal se utiliza en el segundo párrafo? ¿Por qué crees que es así?***

1. **Explica la diferencia entre:**

* **Sexismo:**
* **Machismo:**
* **Feminismo:**
* **Hembrismo:**

1. **¿Qué se entiende por misoginia?**

**Busca un anuncio en cualquier tipo de soporte que explique cada uno de los tipos de misoginia presente en la publicidad y luego explícaselo a tus compañeros:**

* **La mujer y el mundo doméstico.**
* **La mujer como objeto sexual.**
* **La mujer como ser inferior.**

1. **Escribe cada palabra en la columna que corresponde:**

**Acción, aventura, ser mamá, limpieza, agresividad, competitividad, belleza, comprensión**

|  |  |
| --- | --- |
| Publicidad dirigida a niños | Publicidad dirigida a niñas |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**¿Estás de acuerdo con esta división de roles? ¿Es igual en tu cultura?**

**Parte 2:**

***Antes de ver el vídeo:* (A partir del minuto 5:24).**

1. **Vamos a hacer una lectura dramática del siguiente texto. Se trata de una arenga, un discurso que dos guerreros (un hombre y una mujer) hacen a sus tropas. Primero léelo en voz baja un par de veces para practicar.**

**Guerrera: -** Nos costó mucho llegar acá. ¿Quieren volver adónde vinimos? ¿Quieren volver a no votar?

**Guerrero:** - Ya entregamos[[1]](#footnote-1) los jueves.

**Grito de hombre:** ¡Es verdad!

**Guerrero: -** Entregamos los viernes ¿Alguien quiere entregar algo más?

**Gritos de hombres:** - ¡Noooooo!

**Guerrera: -** Miren esto: “Estoy con mis amigos. Te amo”.

**Grito de mujer:** - ¡Caradura!

**Guerrera:** - ¿Te amo o estoy con mis amigos?

**Guerrero:** - “No me sorprendés” – me dijeron anoche, pero ¿Qué soy? ¿Un lateral por la izquierda[[2]](#footnote-2)? ¿Un mago?

**Guerrera: -** Desde cuando nosotras estamos gordas y en ellos la pancita es sexy.

**Guerrero: -** “El novio de mi amiga le regala flores”.

**Gritos de hombres:** - “¡Buuuuuu!“

**Guerrero:** “El novio de mi amiga la lleva al teatro”.

**Gritos de hombres: -** ¡Buuuuu!

**Guerrero:** - ¿Está acá el novio de esa amiga?

**Guerrera:** - Cuando bailan con nosotras parece que le pusieron el cepo, ahora cuando bailan con los amigos son todos Piquín[[3]](#footnote-3) ¿Cómo es la historia?

**Guerrero:** - El hombre llegó a la luna ¿Y ahora por llegar a las diez de la noche tenemos flor de despelote[[4]](#footnote-4)?

**Guerrera: -** ¿Hay alguna sumisa acá?

**Gritos de mujer:** - ¡Nooooo!

**Guerrero:** - “Cuando estás con tus amigos te cambia la cara”. Cuando estoy con vos me cambia la cara. Con mis amigos tengo la *original*.

**Guerrera: -** No esperemos más que nos vengan a buscar ¡Vamos!

**Mujer 1: -** Lleváme a ver “Huracán”.

**Hombre 1:** Revisáme todos los mensajes y pisoteáme la intimidad ¡Tomá!

**Mujer 2: -** Traé toda la ropa íntima que tenés que te la lavo a mano.

**Hombre 2: -** Te hice una extensión de la tarjeta. Extrausála.

**Guerrera: -** Comparáme con tu mamá dale, que me encanta.

**Voz en off: *- Cuando el machismo y el feminismo se encuentran nace el igualismo. Quilmes, el sabor del encuentro.***

1. **¿Te llama la atención este texto desde el punto de vista de la pronunciación? ¿De qué parte del mundo hispano serán los guerreros? ¿Por qué lo sabes? Responde a las preguntas:**
2. ¿Qué persona del verbo utilizan para dirigirse a las tropas?
3. ¿Qué pronombre utilizan en lugar de tú?
4. ¿Cómo pronuncian la “ll”?
5. ¿Qué adverbio de lugar se utiliza para indicar “en este lugar”?
6. ¿Qué características particulares encuentras en la pronunciación y en la grafía – y por lo tanto en el significado - de la palabra “pancita”?
7. ¿Cómo están conjugados muchos de los verbos?
8. ¿Qué expresión significa “venga”, “estoy de acuerdo”?

***Después del visionado:***

1. **¿Qué te parece el anuncio de Quilmes? ¿Crees que este anuncio promueve la igualdad?**

***Actividad final:***

1. **Escoge un anuncio que sea sexista y transfórmalo para que promueva la igualdad.**

1. “Entregar” tiene aquí el significado de “perder”. El hombre entiende que ya no es “libre” ni el jueves ni el viernes (para estar con sus amigos, por ejemplo) sino que tiene que estar con su pareja. [↑](#footnote-ref-1)
2. Posición de un jugador lateral en el fútbol. [↑](#footnote-ref-2)
3. Bailarín argentino. [↑](#footnote-ref-3)
4. Sinónimo de “quilombo”, bulla, lío, discusión fuerte. [↑](#footnote-ref-4)