**Comer sano también es divertido**

<https://www.youtube.com/watch?v=M4z9dZKR5DU>

1. **Mira el vídeo y responde a las preguntas:**
2. ¿Qué problema ha influido en los hábitos de compra de los españoles?
3. ¿Siguen los españoles teniendo hábitos saludables? Cita algunos ejemplos que hayas escuchado en el vídeo.
4. ¿Verdadero o falso?
5. Los españoles prestan atención a su alimentación y por eso ahora hay menos personas obesas.
6. En las grandes ciudades las personas están menos atentas a lo que comen.
7. La gente joven tiende a no comer en familia.
8. El hombre y la mujer se ocupan en igual medida de las tareas domésticas.
9. Ahora la gente compra más comida congelada y para freír.
10. Los andaluces gastan mucho dinero en comida.
11. Los andaluces van mucho a las taperías y restaurantes.
12. ¿Por qué ahora la gente es menos fiel a las marcas y a ciertos supermercados?
13. **Observa este anuncio:**



* Describe detalladamente cada viñeta.
* Explica la conversación entre el brécol y la zanahoria.
* ¿Qué productos salen por televisión?
* ¿Qué mensaje nos quiere transmitir esta publicidad?
* ¿Crees que funciona?
* ¿Estás de acuerdo con el mensaje?

**B1. Ahora mira estos tres vídeos y compara los anuncios:**

<https://www.youtube.com/watch?v=htJJj1Ws0dg> Coca cola. (Desde el minuto 0:56 hasta el minuto 1:52)

<https://www.youtube.com/watch?v=7RsjJionIGI> Come vegetales.

<https://www.youtube.com/watch?v=jG-fts0D_Z4> Come sano, la vida celebramos.

* ¿Cuál es el mensaje en cada uno de los anuncios?
* ¿Cuál de los tres anuncios funciona mejor? ¿Por qué?
1. **Ahora mira el siguiente vídeo y discute con tus compañeros y tu profes@r si estás de acuerdo con la siguiente idea:**

<https://www.youtube.com/watch?v=yemuXhmUi5Q>

*“La industria de refrescos y comida chatarra anuncia sus productos a nuestros niños intensivamente generando malos hábitos de alimentación desde temprana edad.”*

¿Estás de acuerdo? Reflexiona ahora sobre esta idea teniendo en cuenta los anuncios del ejercicio anterior. ¿Qué crees que entendemos por publicidad engañosa?

1. **TAREA FINAL:**

Ahora intenta crear tu propio anuncio. La idea es promover un estilo de vida saludable; pero tienes que ser creativo y mostrar una publicidad que funcione y sea atrayente. Puedes usar el formato que desees.