

1. Observa las siguientes imágenes del **turismo en España**.



DEBATIMOS

- ✓ ¿Qué efectos **positivos** y **negativos** crees que tiene el turismo?
- ✓ ¿Todos los tipos de turismo tienen los mismos efectos?
- ✓ ¿Cuáles crees que son las ciudades más turísticas de España?
- ✓ ¿Cuáles son las ciudades más turísticas de India?
- ✓ En el caso de India, ¿piensas que el turismo tiene efectos positivos o negativos?

COMPRENDE

Turismo → actividad de viajar



Turista → persona que viaja

Turístico/a → adjetivo referente al turismo

¡RECUERDA! Para dar tu opinión...

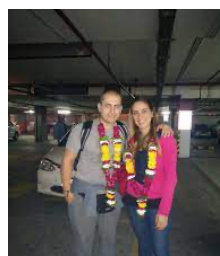
- ✓ A mi modo de ver...
- ✓ (yo) considero, pienso, opino, creo, veo... + **indicativo**
- ✓ (yo) no considero, pienso, opino, creo, veo...+ **subjuntivo**

BYE-BYE BARCELONA

2. Vamos a ver el tráiler del documental *Bye-bye Barcelona*, en el que distintos ciudadanos de la ciudad hablan sobre su punto de vista sobre el turismo. Antes de verlo, observa las siguientes imágenes que aparecen en el documental:



- ✓ ¿Qué imágenes representan estereotipos del lugar?
- ✓ ¿Crees que representan las tradiciones y la forma de vivir de los ciudadanos de Barcelona?
- ✓ ¿Podrías comparar los estereotipos que hemos analizado con los que hay en India? Fíjate en las siguientes imágenes y reflexiona sobre las actitudes del turismo en tu país.



→ INVESTIGA



Algunas de las personas que participan en el documental hablan en catalán, lengua oficial en Cataluña junto al español. ¿En qué otros lugares hablan catalán?, ¿sabes qué otras lenguas se hablan en España aparte del español? Busca y compara con tu compañero/a.

√ Vemos el tráiler:

3. Responde **verdadero (V) /falso (F)** a las siguientes preguntas y justifica.

		V	F
1	Las actividades turísticas reflejan la esencia de la ciudad.		
2	Barcelona tiene mucho encanto, con o sin turistas.		
3	Gracias al turismo la ciudad gana dinero.		
4	Barcelona se parece a Venecia, Florencia y París en su tipo de turismo.		
5	Los ciudadanos de Barcelona piensan que el turismo tiene buenas consecuencias para la ciudad.		

4. Las siguientes palabras aparecen en el vídeo. Relaciónalas con sus **sinónimos**:

	1. Masificación	a. parque de atracciones
	2. Idiosincrasia	b. ruta
	3. Itinerario	c. multitud
	4. Reiterativo	d. símbolo
	5. Parque temático	e. adorno
	6. Icono	f. repetitivo
	7. Decorado	g. carácter

COMPRUEBA TUS RESPUESTAS CON LA TRANSCRIPCIÓN DEL VÍDEO

Barcelona es un punto que está en el mapa que hay que ir a visitarlo de una forma o de otra. Lo que pasa que Barcelona no es París, no es Roma. Barcelona no es Nueva York.

Es una ciudad que no llega a un millón seiscientos mil habitantes, es una ciudad pequeña, somos pequeñitos, no podemos crecer más y estamos...hay demasiada gente, viene demasiada gente de cualquier manera a cualquier precio.

Barcelona, evidentemente **no** puede **soportar esto**. Se trata de todos los lugares de Barcelona en los que hay un mínimo interés turístico. No es una ciudad para vivir, sino que se ha convertido en un icono turístico y es un parque temático como puede ser Praga o Venecia, donde ya no queda vida de ningún tipo porque es un decorado. Venecia, Florencia, París, los ciudadanos de estas ciudades tan turísticas **están hartos de turistas**. También tengo que decir que hasta al vecino que no se da cuenta le revierte positivamente el hecho de que aquí venga turismo, es dinero que entra.

Nos venden que el número de turistas que vienen a Barcelona es lo mejor, llegan cuatro cruceros de golpe, ¡oh! Masificación, masificación, masificación. Y esta masificación se transmite en la calle en la que el vecino, a la persona del barrio, se le hace muy **incómodo vivir ahí**. La gente está perdiendo la ciudad en beneficio de los turistas, entonces eso **tampoco creo que sea positivo**, porque al final los ciudadanos somos los que estamos quemados de nuestra ciudad.

¿El problema cuál es? Estamos potenciando, reproduciendo itinerarios, hábitos y actividades turísticas muy reiterativas, a veces alejadas de la esencia de la ciudad, que están cambiando el concepto, la esencia, la idiosincrasia de esta ciudad.

¿Barcelona? Parque temático. La mejor tienda del mundo...

El turismo no va a ser para siempre, el turismo se está cargando otras formas de vida y además no podemos aceptar, no podemos vivir, no podemos sostener estas riadas de gente día tras día.

Para mí es tremendo, y da pena porque la ciudad pierde todo su encanto.

4. Los participantes del documental expresan **diversas valoraciones**. En parejas, contestad a las siguientes preguntas:

√ ¿Crees que son **positivas** o **negativas**?

√ ¿Podrías expresar con tus palabras lo que significan las expresiones subrayadas?

EXPRESAR VALORACIONES



Por ejemplo:

No soporto

Estoy harto de

Se hace incómodo

Me parece + adjetivo

Es + adjetivo/sustantivo



SUSTANTIVO

INFINITIVO (si el sujeto es *todo el mundo*)

Que + SUBJUNTIVO (no declaramos el contenido del verbo)

EXPRESAR OPINIONES



Creo, pienso, opino,
considero, está claro



Que + INDICATIVO (declaramos el contenido del verbo)

No/tampoco creo,
pienso, opino, considero,
está claro



Que + SUBJUNTIVO (no declaramos el contenido del verbo)

5. Comprobamos en **quizziz** que hemos comprendido bien las explicaciones gramaticales anteriores.



6. Vamos a leer distintas publicaciones sobre el turismo en Barcelona y en India. Relaciona cada uno con su idea general:

- Los ciudadanos se manifiestan en contra del turismo.
- El turismo provoca daños en los monumentos y en el medio ambiente.
- El turismo provoca conflictos sociales y delincuencia.
- Existe un tipo de turismo sostenible.



2-El Taj Mahal, India. © byheaven/123RF

El famoso mausoleo, símbolo de amor eterno, pelagra de que pueda derrumbarse. Es **la atracción más visitada en la India**, pero sus cimientos se están pudriendo y la contaminación está dañando el mármol de la fachada, que poco a poco se desvanece. A principios de 2018, [India](#) anunció que el número de turistas extranjeros se limitará a 40.000 por día.



No es raro en Barcelona encontrar pegatinas como esta que dice en inglés "El turismo mata a la ciudad".

"**Turist, go home**" ("Turista, vuelve a casa"), "**Gaudí hates you**" ('Gaudí te odia') o "**Parad de destroz ar nuestras vidas**".

Estos son algunos de los mensajes que se encuentran muchos visitantes extranjeros pintados en las fachadas de algunos barrios de Barcelona, en España.

3

NotOnMap es una empresa india que busca poner en contacto viajeros de todo el mundo con las comunidades indias más aisladas para fomentar el contacto y el desarrollo económico de estos pueblos y zonas rurales del país. Como apunta Kumar Anubhav, fundador de NotOnMap, "en la India hay una gran cantidad de poblaciones perdidas en zonas interiores remotas que son ricas en cultura pero cuyos habitantes no disponen de una buena fuente de ingresos. Muchas veces, esto lleva a que sus habitantes emigren a las ciudades para encontrar trabajos de baja cualificación con los que apenas pueden subsistir."

4

Las cámaras de seguridad del hotel lo captaron

Graban el violento intento de robo a un turista en Barcelona: tratan de arrancarle el reloj y le destrozan la camiseta

Un grupo de turistas brasileños fueron asaltados por cuatro ladrones, pero se resistieron y estos acabaron huyendo. Las cámaras de seguridad del hotel captaron el forcejeo.

7. Vamos a debatir en grupos de tres personas sobre los textos anteriores. Debéis expresar vuestra opinión y valorar las distintas situaciones. Para ello, tendréis que aprender a **gestionar los turnos de palabra**.

INICIAR UN TURNO DE HABLA

Yo quiero/querría decir una cosa

Me gustaría añadir algo

Tengo algo que añadir

En relación a eso que has dicho

CEDER EL TURNO A OTRA PERSONA

¿Tú qué opinas, Prachi?

Y a ti, Prachi, ¿qué te parece todo esto?

¿Tú cómo lo ves?

¿Y tú? ¿Estás de acuerdo?

COMPRENDE



En general, cuando **iniciamos el turno de palabra**, nuestro tono de voz es más rápido y más alto y realizamos algún gesto. **En español es frecuente interrumpir al compañero antes de que finalice su intervención.**

- ✓ ¿Cómo debates en tu lengua?, ¿qué expresiones usas para iniciar el turno y cederlo?
- ✓ Cuando hablas en hindi, ¿es maleducado que interrumpas a la persona que está hablando para expresar tu idea?
- ✓ ¿Te sientes mal si alguien te interrumpe?

EVALUAMOS EL DEBATE

- √ Vamos a evaluar a nuestros compañeros del debate para ver en qué podemos mejorar.

Nombres de compañeros/as

¿Se entiende bien cuál es la posición de cada uno?	
¿Gestionan correctamente los turnos de palabra?	
¿El léxico y las expresiones que usan son adecuados?	
¿Hacen un uso correcto de las normas gramaticales aprendidas?	
Comentarios, observaciones o consejos	

ALTERNATIVAS AL TURISMO DE MASAS

8. En el siguiente enlace de **quizlet** encontrarás tipos de turismo que se alejan del turismo de masas. Observa, comprende y reflexiona.



- ✓ El proyecto **NotOnMap** es un claro ejemplo de una alternativa al turismo de masas.

VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC

NotOnMap es una empresa india que busca poner en contacto viajeros de todo el mundo con las comunidades indias más aisladas para fomentar el contacto y el desarrollo económico de estos pueblos y zonas rurales del país. Como apunta Kumar Anubhav, fundador de NotOnMap, “en la India hay una gran cantidad de poblaciones perdidas en zonas interiores remotas que son ricas en cultura pero cuyos habitantes no disponen de una buena fuente de ingresos. Muchas veces, esto lleva a que sus habitantes emigren a las ciudades para encontrar trabajos de baja cualificación con los que apenas pueden subsistir.”

9. En parejas vais a buscar un lugar de España o Hispanoamérica donde se lleve a cabo un turismo sostenible, por ejemplo, **Mungia**, en **País Vasco**.



Debéis buscar información y escribir la siguiente información en un archivo de Word. Si queréis, podéis hacer una presentación interactiva en **genially**. Cuando las presentéis, las subiremos todas a **padlet** para que podamos verla.

- ✓ Nombre del lugar
- ✓ ¿Por qué se lleva a cabo un turismo sostenible?
- ✓ ¿Potencian los productos locales?, ¿cuál es la gastronomía propia?
- ✓ ¿Respetan el medioambiente?
- ✓ ¿Tienen en cuenta el bienestar de sus propios ciudadanos?
- ✓ ¿Qué cosas interesantes se pueden hacer en ese lugar?, ¿qué podemos visitar?
- ✓ ¿puedes dar tu opinión o valorar el turismo del lugar?

RÚBRICA DE CORRECCIÓN PARA EL DOCENTE

Cumplimiento de la tarea	OBJETIVOS: Cumple con el objetivo de la tarea, se adecúa a la situación planteada y al estímulo que se le proporciona.	___ / 2,5
Cumplimiento de la tarea	ORIGINALIDAD: la tarea presentada es de creación original. No se ha copiado de otra persona o del traductor.	___ / 2,5
Uso de la lengua	COHERENCIA: la información proporcionada está ordenada de forma lógica y estructurada. El estudiante utiliza un lenguaje preciso, bien estructurado y cohesionado. Tiene en cuenta los referentes socioculturales trabajados.	___ / 2
Uso de la lengua	CORRECCIÓN: Usa correctamente el presente de subjuntivo. Utiliza correctamente las estructuras para dar opinión y para valorar.	___ / 1,5
Uso de la lengua	ALCANCE: Tiene un léxico adecuado al que se ha trabajado en la unidad.	___ / 1,5

10. Antes de hacer la autoevaluación final, te proponemos que visualices el documental completo.



AUTOEVALUACIÓN FINAL

√ En esta unidad he aprendido...	Sí	Más o menos	No
1. A comprender los efectos del turismo de masas en Barcelona.			
2. A reflexionar sobre los efectos del turismo de masas en India.			
3. A comprender que en España se hablan distintas lenguas.			
4. A usar el subjuntivo o el indicativo dependiendo de lo que quiera transmitir (declaración o no declaración).			
5. A utilizar correctamente los turnos de palabra en un diálogo o en un debate en español y a compararlos con tu manera de debatir en hindi.			
6. A comprender que existen alternativas turísticas sostenibles que valoran y respetan la cultura y el medio ambiente.			
7. A comprender el sentido general de textos y de vídeos cortos.			
8. A expresar opinión y valoración respecto a una idea.			
9. A buscar información en internet.			
10. A sintetizar la búsqueda en un texto escrito.			